

Strategie digitali per aziende che vogliono crescere online

Siti web, Google Ads, SEO e strumenti digitali progettati per trasformare la presenza online in un vero supporto commerciale.



Metodo, strategia e tecnologia per costruire una presenza digitale più efficace.

www.adsmarketing.it



LETTERA DEL FONDATORE

Una visione chiara: aiutare le aziende a crescere online con metodo

Lettera del Fondatore

Quando ho fondato Ads Marketing, l'obiettivo era chiaro: aiutare aziende, professionisti e attività locali a utilizzare il digitale non come una semplice presenza online, ma come un vero strumento di lavoro.

Oggi avere un sito web, una campagna pubblicitaria o una strategia SEO non significa solo essere presenti. Significa comunicare meglio, farsi trovare dalle persone giuste e costruire un percorso digitale più ordinato, misurabile e consapevole.

In Ads Marketing crediamo che ogni progetto debba partire dall'ascolto. Prima della grafica, prima della pubblicità e prima della tecnologia, c'è la comprensione dell'azienda, dei suoi obiettivi, del suo mercato e dei suoi clienti.

Per questo lavoriamo con un approccio concreto: analizziamo, progettiamo, realizziamo, misuriamo e miglioriamo. Senza promesse facili, senza soluzioni standard, ma con metodo, attenzione e responsabilità.

Il nostro compito è affiancare il cliente in modo chiaro e trasparente, costruendo strumenti digitali che possano supportare realmente la crescita dell'attività: siti web, landing page, e-commerce, campagne Google Ads, SEO e servizi tecnici coordinati.

Questa brochure nasce proprio per raccontare il nostro modo di lavorare: semplice da capire, solido nei contenuti e orientato al valore.

Alessandro De Tommaso

Alessandro De Tommaso
Fondatore — Ads Marketing

“

Prima della grafica, viene la comprensione dell'azienda.

”





CHI SIAMO

Non realizziamo solo siti web. Costruiamo strumenti digitali per lavorare meglio.

Ads Marketing affianca aziende, professionisti e attività locali nella realizzazione e gestione della loro presenza digitale. Ogni progetto nasce da un obiettivo concreto: migliorare la visibilità online, rendere più efficace la comunicazione e creare strumenti capaci di supportare il lavoro commerciale dell'azienda.

Dalla realizzazione del sito web alla gestione delle campagne Google Ads, dall'ottimizzazione SEO fino ai servizi di hosting e dominio, lavoriamo con un approccio ordinato, misurabile e orientato alla crescita.



Un unico partner per sito web, pubblicità, SEO e gestione tecnica.



I NOSTRI PUNTI DI FORZA



Approccio strategico



Visione commerciale



Gestione coordinata



Comunicazione chiara



Ottimizzazione continua



IL PROBLEMA

Molte aziende sono online. Poche sono davvero efficaci.

Molte aziende hanno già un sito web, qualche campagna attiva o contenuti pubblicati online. Il problema è che spesso questi strumenti non lavorano insieme: il sito non converte, le campagne portano traffico poco qualificato, la SEO è trascurata e la gestione tecnica è divisa tra più fornitori. Ads Marketing nasce per dare ordine a questo sistema.

“

*Il problema non è essere online.
Il problema è essere online con metodo.*

”

Il sistema digitale Ads Marketing



Quando questi elementi lavorano insieme,
il digitale diventa più chiaro, misurabile e orientato al risultato.



IL NOSTRO METODO

Metodo, dati e strategia prima della grafica

Un progetto digitale efficace non nasce solo da una bella immagine. Nasce da analisi, struttura, comunicazione chiara e ottimizzazione continua. Per questo ogni lavoro viene sviluppato seguendo un percorso preciso, pensato per dare ordine al progetto e rendere ogni scelta più consapevole.



01

Analisi

Comprendiamo attività, mercato, servizi e obiettivi.



02

Strategia

Definiamo struttura, priorità e contenuti.



03

Progettazione

Organizziamo pagine, messaggi e percorsi.



04

Realizzazione

Sviluppiamo strumenti con attenzione a design e usabilità.



05

Ottimizzazione

Miglioriamo contenuti, performance e campagne.



06

Monitoraggio

Analizziamo i dati per individuare opportunità di miglioramento.

“

*Un sito bello può colpire.
Un sito progettato bene può lavorare
per l'azienda ogni giorno.*

”



Pagine e piattaforme progettate per comunicare, convincere e convertire

Realizziamo siti web professionali, landing page ed e-commerce progettati per valorizzare l'identità dell'azienda e guidare l'utente verso un'azione concreta: una richiesta di contatto, una telefonata, un preventivo o un acquisto.

Ogni pagina viene costruita con attenzione a chiarezza dei messaggi, velocità di caricamento, esperienza utente, navigazione semplice, struttura SEO e capacità di trasformare il traffico in contatti.

“Ogni pagina deve avere uno scopo. Ogni clic deve avvicinare l'utente alla decisione.”

”



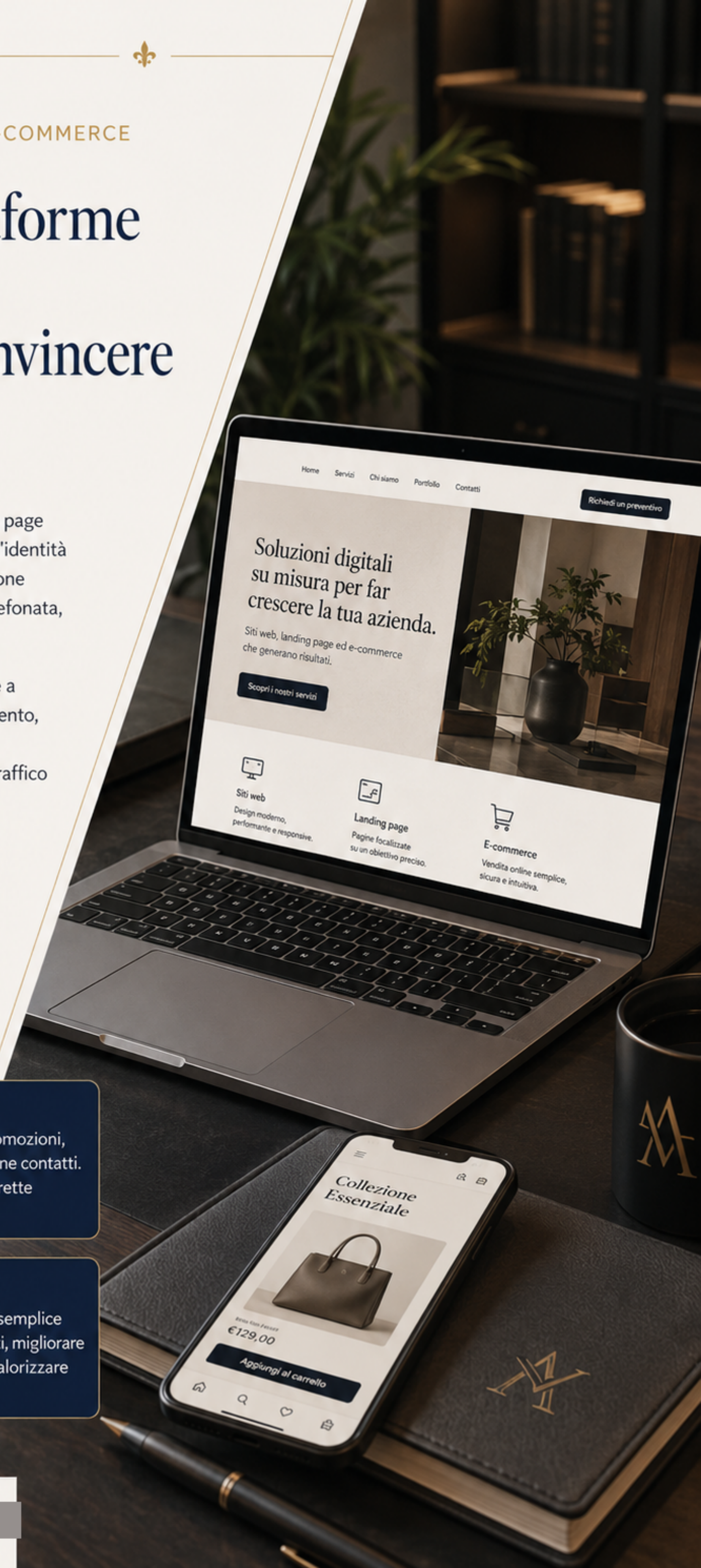
Landing page —

Pensate per campagne, promozioni, servizi specifici o acquisizione contatti. Devono essere semplici, dirette e focalizzate su un'azione.



E-commerce —

Progettati per rendere più semplice la consultazione dei prodotti, migliorare l'esperienza di acquisto e valorizzare l'offerta aziendale.



GOOGLE ADS

Campagne Google Ads gestite con metodo e controllo

Essere presenti su Google nel momento in cui un potenziale cliente cerca un prodotto o servizio può fare la differenza.

Ads Marketing si occupa dell'avvio, della gestione e dell'ottimizzazione di campagne Google Ads per aziende che vogliono aumentare la propria visibilità e intercettare richieste più qualificate.

L'obiettivo non è semplicemente generare traffico, ma portare utenti realmente interessati verso pagine progettate per trasformare l'interesse in contatto.

IL NOSTRO APPROCCIO

- ✓ analisi iniziale
- ✓ studio delle parole chiave
- ✓ struttura delle campagne
- ✓ creazione annunci
- ✓ impostazione obiettivi
- ✓ monitoraggio dei dati
- ✓ ottimizzazione del budget
- ✓ report periodici

“

Una campagna efficace non si limita a portare visite. Deve intercettare persone realmente interessate.

”





SEO E SEO PER AI

SEO per Google, AI Overview e nuove modalità di ricerca

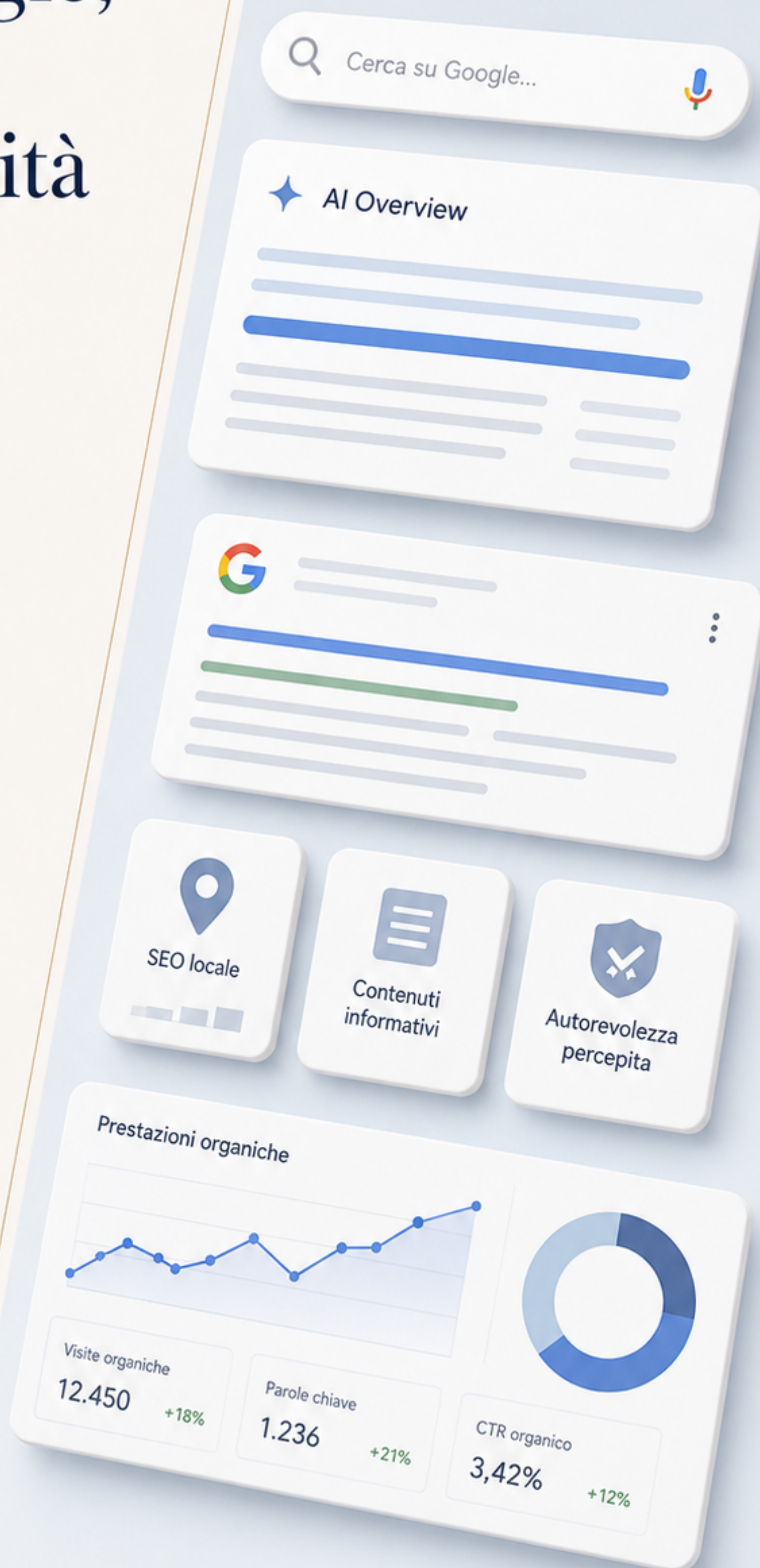
Il modo in cui le persone cercano informazioni online sta cambiando. Oggi non basta essere presenti su Google: i contenuti devono essere chiari, autorevoli, ben organizzati e facilmente comprensibili anche dai sistemi di intelligenza artificiale.

Ads Marketing lavora sulla SEO con un approccio moderno, orientato alla qualità dei contenuti, alla struttura delle informazioni e alla visibilità organica.

- ✓ analisi struttura sito
- ✓ ottimizzazione testi
- ✓ meta title e meta description
- ✓ SEO locale
- ✓ contenuti informativi
- ✓ organizzazione delle informazioni
- ✓ contenuti pensati per AI Overview
- ✓ rafforzamento dell'autorevolezza percepita

“ Essere trovati oggi significa costruire contenuti chiari, utili e affidabili. ”

La SEO non è solo posizionamento.
È chiarezza, struttura e autorevolezza digitale.



HOSTING, DOMINI E ASSISTENZA

Gestione tecnica semplice, sicura e coordinata

Un progetto digitale ha bisogno anche di una base tecnica stabile. Ads Marketing offre servizi di hosting, domini e gestione tecnica per aiutare il cliente ad avere un unico riferimento per sito web, pubblicità, SEO e infrastruttura digitale.

Questo permette di ridurre dispersioni, problemi di comunicazione e passaggi inutili tra fornitori diversi.



registrazione domini



gestione hosting



configurazioni tecniche



assistenza sito



manutenzione



aggiornamenti



supporto operativo

“

Meno fornitori da coordinare. Più controllo sul progetto digitale.

”



Perché scegliere Ads Marketing



Un unico partner

Un solo referente per tutte le attività: strategia, pubblicità, SEO, sito e parte tecnica.



Metodo prima dell'esecuzione

Analizziamo, progettiamo e pianifichiamo prima di agire, per ottenere risultati concreti.



Visione commerciale

Ogni azione digitale è pensata per generare valore reale e sostenere la crescita.



Controllo e ottimizzazione

Monitoriamo, misuriamo e miglioriamo costantemente le performance.



Comunicazione chiara

Parliamo in modo semplice e trasparente, con report chiari e decisioni condivise.



Vuoi trasformare la tua presenza online in uno strumento di lavoro?

Ads Marketing affianca aziende e professionisti nella creazione di progetti digitali chiari, misurabili e pensati per generare nuove opportunità.

Che si tratti di un nuovo sito web, di una landing page, di una campagna Google Ads, di un e-commerce o di un percorso SEO, l'obiettivo è sempre lo stesso: costruire una presenza online più efficace, credibile e orientata al valore.



Parliamo del tuo progetto digitale.

Contattaci per valutare insieme il percorso più adatto alla tua azienda.



Ads Marketing

-  Via F. Cavallotti - Rozzano (MI)
-  Tel. 02 87176647
-  Mob. e WhatsApp 3480305644
-  Mail: alessandro@adsmarketing.it
-  Web: www.adsmarketing.it



Ads Marketing — Siti web, Google Ads, SEO e strategie digitali per aziende.